



**ALLIER
BOURBONNAIS**
L' Auvergne d'azur & d'or

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DU BOURBONNAIS

L'ALLIER, NOTRE GÉOGRAPHIE

D'azur, avec un charme fou

LE BOURBONNAIS, NOTRE HISTOIRE

D'or, qui a forgé notre tempérament

ALLIER BOURBONNAIS EST NOTRE IDENTITÉ

On n'en est pas peu fier, parce qu'on gagne à être connu

ALLIER BOURBONNAIS EST NOTRE MARQUE

pour accélérer et démultiplier l'attractivité du territoire



UNE MARQUE POUR EXISTER



© Gérard CHARBONNEL

UNE MARQUE TERRITORIALE, C'EST QUOI ?

À la fois un élan, un étendard, un cri de ralliement, un état d'esprit, un symbole. Le passage d'un rattachement discret à la fierté d'appartenance revendiquée.

La capacité à devenir acteur de notre destin et à faire rayonner notre territoire.

Le moyen de valoriser nos énergies, nos talents, nos jeunesse, nos beautés, nos pépites, nos réussites, nos innovations !

À QUOI ÇA SERT ?

La marque territoriale cherche à développer l'attractivité et le rayonnement de l'Allier, en réunissant celles et ceux qui partagent les valeurs du territoire. Pour attirer des touristes, de nouveaux habitants, des porteurs de projets, des talents... il faut nous distinguer, renforcer notre positionnement et l'attachement au territoire. C'est aussi un marqueur d'identité et de fierté pour toutes les bourbonnaises et les bourbonnais, appelés à devenir les premiers ambassadeurs de leur territoire.



RENDRE L'ALLIER PLUS VISIBLE, AFFIRMER NOS DIFFÉRENCES ET NOS ATOUTS, DANS UNE DYNAMIQUE PARTAGÉE, À MÊME DE CONSTRUIRE L'ALLIER DE DEMAIN.



Allier Bourbonnais. L'Auvergne d'azur et d'or. Une image de marque, pour nous démarquer et promouvoir notre attractivité. Une marque de confiance, sur laquelle se fonde notre espérance ferme et solide en l'avenir de notre territoire. Nous partageons l'ambition de fédérer tous les acteurs, tous les talents. Parce qu'ici c'est beau, ici c'est bon, ici c'est bien, ici c'est le Bourbonnais."

Claude Riboulet, Président du Département de l'Allier et de l'agence d'attractivité du Bourbonnais.

UNE STRUCTURE POUR AGIR

L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ, C'EST QUOI ?

POUR METTRE EN ŒUVRE SA STRATÉGIE DE VALORISATION ET DE PROMOTION DU DÉPARTEMENT ET DE SES TERRITOIRES, LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL A CRÉÉ L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DU BOURBONNAIS.

L'agence Allier Bourbonnais Attractivité vise à renforcer la notoriété du territoire, la fierté d'appartenance de ses habitants et l'envie d'Allier. Elle fédère tous les acteurs autour de cette ambition partagée, aux premiers rangs desquels l'équipe de la Mission Accueil, et en coordination avec le Comité Départemental du Tourisme.



© Gérard CHARBONNEL

Elle s'appuie sur le développement de la marque Allier Bourbonnais et une stratégie de marketing territorial. Elle cherche à renforcer les synergies entre l'image réelle et l'image projetée du département. Ses actions porteront sur l'attractivité de l'Allier, l'accueil de nouveaux talents, la promotion des produits bourbonnais, la valorisation des patrimoines naturels, culturels et gourmands du territoire.

Le siège social de l'agence d'attractivité du Bourbonnais est situé à Moulins. Elle fonctionne grâce à une équipe composée d'une douzaine de personnes, répartis en trois pôles :

- /// **Qualification de l'offre et accueil de nouveaux talents**
- /// **Marketing et communication**
- /// **Ingénierie de développement**

Cette équipe est installée au 2e étage de l'Hôtel de Rochefort, 12 cours Anatole-France à Moulins.



L'agence dispose d'un Conseil d'administration comportant trois collèges : le collège des représentants du Conseil départemental de l'Allier, le collège des représentants des collectivités locales et territoriales et le collège des représentants des activités liées à l'attractivité et à l'accueil et à la promotion des produits du Bourbonnais (incluant les consulaires, la Fédération Départementale des Gîtes de France et l'association D3A).

Elle dispose aussi d'un Conseil stratégique d'attractivité, composé de représentants des intérêts économiques, culturels et sportifs qui contribuent directement à l'Attractivité du Département de l'Allier. Il s'agit d'un Conseil consultatif qui rend des avis sur des thématiques et des questions dont il est saisi.

© Gérard CHARBONNEL

L'ALLIER, UN DÉPARTEMENT POUR TOUS LES PROJETS

- /// UN POSITIONNEMENT GÉOGRAPHIQUE CENTRAL
- /// 3 AIRES URBAINES IRRIGUANT CHACUNE UNE PARTIE DU TERRITOIRE
- /// UN TISSU ÉCONOMIQUE DIVERSIFIÉ
- /// DE GRANDS GROUPES D'ENVERGURE INTERNATIONALE

© Jean-Marc TESSONNIER, ville de Moulins

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Créer ou reprendre une petite entreprise est une aventure qui nécessite d'être bien accompagné. À l'agence d'attractivité du Bourbonnais, le pôle accueil de nouveaux talents est dédié à cette mission et a pour objectif la réussite de ces projets.

Que ce soit pour un projet de valorisation du patrimoine bâti, du patrimoine naturel ou des produits du bourbonnais, nos experts du pôle qualification des patrimoines orientent dans les différentes démarches à suivre.

LES MISSIONS

- /// La promotion d'offres d'installation et le suivi des porteurs de projet
- /// La prospection et l'accompagnement de professionnels de santé
- /// L'identification et le soutien à l'ingénierie de projets valorisant les patrimoines naturels et culturels de l'Allier
- /// La qualification et la mise en marché des produits agricoles, agroalimentaires, artisanaux et industriels locaux

POUR LES PORTEURS DE PROJET...

- /// Commerces de proximité
- /// Hôtellerie - Restauration
- /// Agriculture
- /// Artisanat
- /// Professions de santé

Avec une équipe engagée, ils bénéficient de la découverte des opportunités de l'Allier. Visites des locaux, aperçu du territoire et de ses richesses... Un accompagnement personnalisé pour des projets professionnels tout en incluant les projets personnels.

ALLIER BOURBONNAIS ATTRACTIVITÉ

12 cours Anatole France
03000 MOULINS (2e étage)
04 70 34 16 39
contact@allier-bourbonnais.fr

www.allier-bourbonnais.fr