

**ALLIER**  
**BOURBONNAIS**  
L'  uvergne d'azur & d'or

**GUIDE DE MARQUE**

[WWW.ALLIER-BOURBONNAIS.FR](http://WWW.ALLIER-BOURBONNAIS.FR)

# Sommaire

**01**

**LA MARQUE**

**02**

**CARTE D'IDENTITÉ**

**03**

**UNIVERS GRAPHIQUE**

**04**

**COMMENT REJOINDRE LA DYNAMIQUE**

# Édito



**CLAUDE RIBOULET**  
*Président de l'agence  
d'attractivité du Bourbonnais*

Dans un environnement où la concurrence entre les territoires est de plus en plus rude, se distinguer, sortir du lot, marquer les esprits est devenu une nécessité. Depuis 2018, le Conseil départemental s'inscrit dans une stratégie globale d'attractivité et de fierté d'appartenance.

L'Allier est notre géographie, du nom éponyme de la rivière. D'azur est l'Allier. Le Bourbonnais est notre histoire, de l'ancienne province qui nous lie à la grande Histoire de France. D'or est le Bourbonnais. Bourbonnaises et bourbonnais sont les femmes et les hommes qui animent cette géographie et continuent ainsi d'écrire l'histoire.

La marque "Allier Bourbonnais, l'Auvergne d'azur & d'or" réunit sous un même étendard les trois notions constitutives de notre identité remarquable : une géographie, une histoire et des hommes et répond à un double mouvement de fierté d'appartenance et de promotion.

Notre image de marque, c'est notre marque de confiance. Elle montre que nous croyons en notre département et qu'il gagne à être connu. Mais la marque ne pourra fonctionner que si un maximum de personnes se l'approprie, les habitants comme les forces vives et les décideurs économiques.

Ensemble, soyons fiers de notre territoire et mobilisons-nous pour faire connaître nos pépites !

# La marque

## **/// ALLIER BOURBONNAIS**

Un territoire, c'est une géographie, une histoire et des hommes.

Faire d'un territoire, une marque, c'est condenser tout cela dans un discours limpide, évident, simple, vrai, et porté par chacun.

### **UNE GÉOGRAPHIE**

Celle du département est marquée par la rivière Allier qui lui a donné son nom.

### **UNE HISTOIRE**

Celle du département est liée à l'ancienne province du Bourbonnais, notamment au patrimoine légué

par la famille des Bourbons, cette dynastie qui a laissé son empreinte dans l'histoire de France, et contribue aujourd'hui à servir l'Allier et à le faire rayonner au-delà de ses frontières.

### **DES HOMMES**

Avec l'ambition de développer le sentiment d'appartenance, sortir de l'anonymat pour être reconnu.

# Carte d'identité

## RAISON D'ÊTRE

Rendre l'Allier plus visible, affirmer nos atouts, fédérer nos actions, dans une dynamique partagée, à même de construire l'Allier de demain.

## ENJEUX

- Un bien culturel commun, ancré dans la culture des habitants du territoire, qui se reconnaissent dans son ambition et ses valeurs ;
- Un partenaire fiable et à fort potentiel qui inspire confiance ;
- Plus qu'un lieu de vie, un constructeur d'identité pour les populations qui adoptent les produits et les services du territoire, parce qu'ils véhiculent un état d'esprit dont ils se revendiquent.

## PERSONNALITÉ

- L'Allier est notre géographie... Une géographie d'azur, un charme fou ;
- Le Bourbonnais est notre histoire... Une histoire d'or, qui a forgé notre tempérament ;
- Allier Bourbonnais est notre identité... Une identité remarquable, dont on n'est pas peu fier, qui fait qu'on gagne à être connu ;
- Allier Bourbonnais est notre marque... Un facteur de succès, pour accélérer et démultiplier l'attractivité du territoire.

## PROMESSE

Choisir de vivre dans l'Allier, c'est rejoindre un territoire résilient, qui assume sa tranquillité, où l'accueil n'est pas une posture mais une réalité et qui entend bien le prouver !

## **/// VALEURS**

### **PROXIMITÉ**

Ici, rien n'est si loin. Véritable carrefour, la position géographique centrale de l'Allier permet des implantations au cœur des échanges nationaux et européens. Avec trois villes moyennes, une quinzaine de bourgs centres et de campagnes, les espaces urbains ou naturels et les services essentiels, sont disponibles rapidement et facilement.

### **VITALITÉ**

Ici, on se ressource. Lieu d'expression et de culture, dans un cadre naturel agréable, l'Allier est un territoire qui encourage les initiatives. Son environnement préservé est une invitation à la créativité, une respiration, un lieu de ressource au service d'une qualité de vie exceptionnelle.

### **SIMPLICITÉ**

Ici, tout est plus simple : les déplacements, facilités et moins stressants ; le quotidien, avec un accès plus direct aux services ; l'accomplissement des projets, grâce à un immobilier et une vie moins

chère ; l'épanouissement personnel, avec des rapports humains apaisés et centrés sur l'essentiel.

### **HARMONIE**

Ici, on s'y retrouve. L'Allier offre un savant dosage entre ville et campagne, selon ses goûts et ses envies, mais toujours à taille humaine. Les échanges se personnalisent, loin de l'individualisme souvent constaté ou subi, dans les métropoles.

### **ATTRIBUTS ET ATOUTS**

- L'accessibilité, avec une position géographique centrale;
- La qualité des produits, avec des filières d'excellence;
- Un environnement préservé, avec des paysages bienveillants;
- La tranquillité de vie, loin du stress des grandes villes;
- La facilité à s'installer, avec un accompagnement sur mesure;
- L'attractivité foncière, avec de vraies opportunités.

# Univers graphique

## /// LE LOGO

**ALLIER**  
**BOURBONNAIS**  
L'  **uvergne d'azur & d'or**

## /// LA SIGNATURE

### L'Auvergne d'azur et d'or

"D'azur semé de fleurs de lys d'or et à la bande de gueules".

Les armes du Bourbonnais proviennent du blason de France : le bleu azur semé de fleurs de lys d'or, au bâton de gueules, la bande transversale coupant l'ensemble.

En décembre 2017, le Département de l'Allier adhère à la marque Auvergne, l'association de la Région qui coordonne le plan d'actions en faveur de l'attractivité de l'Auvergne. Lancée en juillet 2017, elle a pour objet la coordination des efforts du plus grand nombre d'acteurs publics et privés et la valorisation de toutes les initiatives visant à promouvoir et faire rayonner l'Auvergne. Pour cela, elle

mène des actions de communication collective et anime des réseaux. Cette démarche associative et partagée traduit une dynamique qu'a rejoint le Conseil départemental, lui permettant de bénéficier d'une force de frappe collective, d'un effet de synergies cumulatives et d'une visibilité accrue.

L'adhésion à la marque Auvergne permet de capitaliser sur cette notoriété. Cependant il n'y a ni renoncement, ni reniement : nous sommes et restons des Bourbonnais... d'Auvergne !

## /// LES COULEURS



**Pantone** 641 C  
**Quadri** : 100 / 45 / 16 / 1  
**RVB** : 0 / 113 / 178  
**Hex** : #0071B7

---

Le bleu azur renvoie à l'eau, celle de la rivière Allier, celle de la tradition thermale, celle de Borvo, dieu guérisseur par l'eau et les sources thermales. À l'origine du Bourbonnais, on ne trouve pas la famille mais bien le lieu, suite à l'annexion de Bourbon, baptisé ainsi à l'époque gallo-romaine, en hommage aux bras bouillonnants de Borvo, dieu des sources thermales.

La couleur azur ne représente donc pas un bleu ciel ; mais on caractérise parfois le ciel ainsi lorsqu'il est d'un bleu intense. À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, quand l'écrivain Stéphen Liégeard inventa l'expression "Côte d'Azur" pour désigner le littoral provençal, le terme avait encore cette signification.



**Pantone** 110 C  
**Quadri** : 17 / 31 / 100 / 1  
**RVB** : 216 / 170 / 0  
**Hex** : #D8AA00

---

L'or au rayonnement des Bourbons au-delà du patrimoine. La référence à l'Auvergne positionne le territoire géographiquement, indique son adhésion à la fierté identitaire locale, le singularise et le dote d'une identité propre, en marge de l'Auvergne des volcans, portée par le Puy-de-Dôme et le Cantal.

L'ambition du bloc-marque territorial est donc de réunir l'Allier et le Bourbonnais, et d'y associer une signature forte, authentique et unique, en clin d'œil à son histoire.





## **/// LA TYPOGRAPHIE**

**Florentia**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789

**Metropolis**

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789

## **/// LES MESSAGES**

Ici c'est bon. Ici c'est beau. Ici c'est bien. Ici c'est le Bourbonnais.

Bourbonnais, Bourbonnaise : se dit d'une personne qui gagne à être connue.

On n'est pas peu fier !  
**#allierbourbonnais**

# /// EXEMPLES D'UTILISATION

## SIGNATURE MAIL

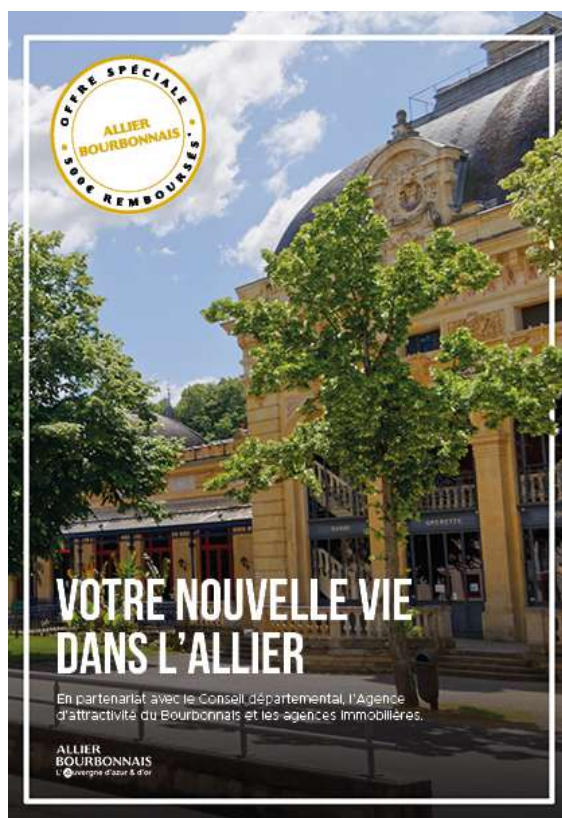
Prénom NOM  
Nom du pôle  
Titre du poste  
  
04 70 3. ... ..  
www.siteweb.fr

/// ALLIER  
BOURBONNAIS  
Attractivité

## PUBLICITÉ



## FLYER



# Comment rejoindre la dynamique ?

Pour mettre en œuvre cette stratégie de valorisation et de promotion du département et de ses territoires, le Conseil départemental de l'Allier a créé l'agence d'attractivité du Bourbonnais. Elle vise à renforcer la notoriété du territoire, la fierté d'appartenance de ses habitants, et "l'envie d'Allier".

Ses actions portent sur l'attractivité de l'Allier, l'accueil de nouveaux talents, la promotion des produits bourbonnais, la valorisation des patrimoines naturels et culturels du territoire. Elle s'appuie sur le développement de la marque "Allier Bourbonnais" et une stratégie de marketing territorial.

Elle fédère tous les acteurs autour de cette ambition partagée, aux premiers rangs desquels l'équipe de la Mission Accueil Allier, et en coordination avec le comité départemental de tourisme.

## /// ET POURQUOI PAS VOUS ?

Ce guide de marque est là pour accompagner toutes celles et ceux qui partagent cette envie. La marque de territoire permet d'associer l'image et les valeurs du Bourbonnais à votre communication, tout en conservant votre propre identité. Le code de marque Allier Bourbonnais n'est pas là pour se substituer à votre communication, mais au contraire, pour la renforcer et la rendre plus attractive.

La marque Allier Bourbonnais est collective et partagée. Plus vous l'utilisez, plus elle est visible ; plus elle rayonne, plus elle gagne en valeur pour tous ceux qui la portent et la partagent ; plus elle est diffusée, plus elle renforce votre notoriété et votre image, et l'attractivité de notre territoire !

## /// VOUS SOUHAITEZ

- Revendiquer votre fierté d'être bourbonnaise ou bourbonnais
- Vous engager dans une démarche collective d'attractivité
- Valoriser votre ancrage local et votre rayonnement départemental
- Vous considérez que l'image de notre territoire peut contribuer positivement à la vôtre, et inversement.

# REJOIGNEZ-NOUS !

[www.allier-bourbonnais.fr](http://www.allier-bourbonnais.fr)  
[contact@allier-bourbonnais.fr](mailto:contact@allier-bourbonnais.fr)  
Tél. : **04 70 34 14 39**

Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 14h à 17h.  
Autres disponibilités et accueil physique sur rendez-vous.

**Siège social** : Hôtel du Département - 1 avenue Victor Hugo BP 1669 03016 Moulins Cedex  
**Locaux** : Hôtel de Rochefort - 12 Cours Anatole France 03000 Moulins (2ème étage)